

『功夫熊猫』震撼回归

多部进口大片瞄准『后春节档』

长达8天的2024年春节档(2月10日~2月17日)落下帷幕,根据国家电影局发布的数据,2024年春节档电影票房达80.16亿元,观影人次为1.63亿,刷新了中国影史春节档票房、观影人次等多项纪录。

2024年春节档虽已结束,但由此带来的讨论与思考或许会留下长久的回响。让影迷兴奋的是,在春节档集中观影之后,“后春节档”进口大片扎堆上映,《功夫熊猫4》《蜘蛛夫人:超感觉醒》《沙丘2》等备受关注的影片定档,将带来更为丰富的观影体验。



《功夫熊猫4》中,阿宝继续秀功夫。



《沙丘2》海报。



《阿盖尔:神秘特工》海报。



《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》海报。

《阿盖尔:神秘特工》 上映日期:2月23日

“超人”亨利·卡维尔的寸头充满喜感,动作戏夸张搞笑,还有令人惊讶的多次反转……2月23日上映的影片《阿盖尔:神秘特工》突破了一般好莱坞间谍动作片的模式,令人耳目一新。

该片是导演马修·沃恩继《王牌特工》系列后又一部聚焦特工故事的影片,演员阵容豪华,包括《侏罗纪世界》系列的女主演布莱斯·达拉斯·霍华德、凭借《三块广告牌》获得奥斯卡最佳男配角奖的山姆·洛克威尔、“超人”的饰演者亨利·卡维尔、老牌影星塞缪尔·杰克逊等。

片中,布莱斯·达拉斯·霍华德饰演一位畅销小说

作家,有一天,她发现自己创作的特工故事正在变成现实。她不得不带着自己的小猫一起逃避职业杀手的追杀,在世界各地展开冒险,而她笔下的虚构世界和现实世界的区别也越来越模糊。

马修·沃恩被称为更符合年轻人审美的动作片导演,他将酷炫的动作设计与诙谐幽默的喜剧元素融合,在英伦范的文质彬彬中,把幽默的动作发挥到极致。《阿盖尔:神秘特工》延续了他强烈的个人风格,并加入奇幻悬疑元素,配合流畅的运镜和快速剪辑技巧,再加上出色的动作演绎、精彩的配乐,为观众呈现一场特工之旅。

《蜘蛛夫人:超感觉醒》 上映日期:3月1日

蜘蛛夫人是神秘的超级英雄,此次将以“时空之眼”预知未来的超能力,上演紧张刺激的正邪大战。《蜘蛛夫人:超感觉醒》中,急救护工凯茜(蜘蛛夫人)因一场意外发现自己能够预知未来。在探寻能力起源的过程中,她与3位蜘蛛女的命运紧密联系在一起。面对“毒蜘蛛”的追杀,蜘蛛夫人试图找到原因,穿梭在时间线中的她们将如何利用预知未来的能力改变世界命运?精彩的故事由此展开。

蜘蛛夫人的设定别具一格,拥有超强的心灵感应和预知未来的能力,并集高颜值、高智商于一身,

影片突出扣人心弦的悬念和紧张神秘的氛围。演员阵容同样令人惊喜,《五十度灰》主演达科塔·约翰逊、美剧《亢奋》主演西德妮·斯威尼、《超能敢死队》主演塞莱斯特·奥康纳、《变形金刚5:最后的骑士》主演伊莎贝拉·莫奈等4位女星一起飙戏。影片的海报中,猩红与暗黑交织的背景中蛛网隐现,海报中央急速坠落的女主角与神秘的蜘蛛相对而出,暗示着二者之间的密切联系,4位主角与“毒蜘蛛”各以一只直视观者的眼睛示人,神秘感油然而生。

《沙丘2》 上映日期:3月8日

《沙丘2》根据弗兰克·赫伯特著名科幻小说改编,由科幻电影新教父丹尼斯·维伦纽瓦执导,之前他曾导演《沙丘》《降临》《银翼杀手2049》。

《沙丘2》承接电影《沙丘》的剧情,讲述了保罗·厄崔迪被皇帝和哈克南人联手灭族后,在沙丘星球遇到弗雷曼女战士契妮以及加入弗雷曼人后展开的传奇旅程。保罗与让他家破人亡的阴谋家开战,同时面临着一生所爱与已知宇宙命运的两难选择。“甜茶”提莫西·查拉梅饰演的保罗和赞达亚饰演的契妮在《沙丘2》中有非常浪漫又独特的爱情线。契妮是沙丘星球上的弗雷曼原住民,在保罗深入学习弗雷

曼文化和掌握沙漠力量时,一路都是由契妮陪伴,他俩并肩作战。

《沙丘2》故事背景设定在AI被禁止上万年后的世界,各星系分别有自己的“势力领地”,但各大家族承认宇宙帝国皇帝的统治。而AI的禁止使用,使得这方面科技倒退。人类世界更多专注于开发人的能力与神秘力量,每股势力也都拥有自己的高科技重器,影片将着重展现沙丘星球的原住民弗雷曼人在沙漠中的生存智慧和令人惊奇的科技手段。

值得注意的是,在《沙丘2》上映前,部分影院会于3月1日重映《沙丘》,影迷可以在大银幕感受两部巨作连映的震撼。

《功夫熊猫4》 上映日期:3月22日

“3月22日,全新反派将带来怎样的危机?一起跟随神龙大侠继续传奇之旅,我们大银幕见。”动画电影《功夫熊猫4》终于定档,片中,阿宝将继续秀功夫、搞笑和冒险,它将面对新的敌人——有法术、能变形的“变色龙”。“变色龙”召唤出

了阿宝过去所有的敌人,阿宝必须将它们全部打败。

“功夫熊猫”系列电影于2008年推出第一部,成为美国梦工场当年票房最高的原创动画电影,该片还获得了第81届奥斯卡金像奖最佳动画长片提名。在之后的8年里,由原班创作团队带来的《功夫熊猫2》和《功夫熊猫3》陆续上映,在全球收获无数粉丝。《功夫熊猫》系列前3部电影全球总票房高达18亿美元,凭借中国元素和文化特色,该系列电影也成功俘获了中国观众的心。(据《青岛早报》)