

提升思维能力

罗 睿

我们党作为用马克思主义理论武装起来的先进政党,始终高度重视思想理论建设,重视思维能力培养。习近平总书记在听取陕西省委和省政府工作汇报时强调:“提升思维能力,把新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为自己的科学思想方法,作为研究问题、解决问题的‘总钥匙’,切实提高战略思维、辩证思维、系统思维、创新思维、历史思维、法治思维、底线思维能力,做到善于把握事物本质,把握发展规律,把握工作关键,把握政策尺度,增强工作科学性、预见性、主动性、创造性。”

思维能力强,才能更好运用科学思想方法研究问题、解决问题,推动党和国家各项决策部署贯彻落实。当前,党员干部面对纷繁复杂的国内外环境、肩负繁重的改革发展稳定任

务,如果思维能力不强,就难以战胜各种风险挑战、推动事业发展。

世界观和方法论是管总的,是我们认识世界和改造世界的根本立场观点方法。掌握科学的世界观和方法论,才能形成科学的思想方法、工作方法。习近平新时代中国特色社会主义思想是坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义的光辉典范,既部署“过河”的任务,又指导解决“桥或船”的问题。学深悟透这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,是全面提升思维能力的必然要求。我们要认真研读原著、学原文、悟原理,牢牢把握这一重要思想的世界观和方法论,掌握好、运用好“六个必须坚持”,把思想方法搞对头,更好地在实践中认识问题、分析问题、解决问题。

掌握和运用科学思维能力是我

们党不断取得胜利宝贵经验。恩格斯曾经指出:“每一个时代的理论思维,包括我们这个时代的理论思维,都是一种历史的产物,它在不同的时代具有完全不同的形式,同时具有完全不同的内容。”习近平总书记结合新时代治国理政的实践,强调要提高战略思维、辩证思维、系统思维、创新思维、历史思维、法治思维、底线思维能力。这些思维能力是唯物辩证法基本规律在思维活动中的体现,是思想问题、作决策的具体方式方法。只有不断提高这些科学思维能力,才能更好掌握研究问题、解决问题的“总钥匙”,才不会在工作中犯盲人摸象、郑人买履、坐井观天、掩耳盗铃、揠苗助长、削足适履、画蛇添足等错误,不会被主观主义、形式主义、机械主义、教条主义、经验主义等误导。只有不断提高这些科学思维能力,才能使自己

的思维方式更加适应事业发展需要,使各项工作朝着正确方向、按照客观规律推进。

知之愈明,则行之愈笃。理论水平、思维能力的高低,并不只是一个观念问题,更是一个实践问题。只有在实践中运用和检验我们的思想方法、工作方法,检验它是不是科学有效管用,我们的思维能力才能不断得到锻炼和提升。如果学习理论只是停留在纸面上,思维仅存在于大脑中,没有或不会在实践中运用,就不会产生积极的实践效果。我们要坚持在干中学、学中干,在工作中悟真谛、在务实中增长本领,既善于思考,又善于干事实、谋实招、求实效,在实践中切实贯彻落实党中央决策部署,提高为民服务能力,把改革发展稳定的各项任务落到实处。

(原载《人民日报》)

致力于红色传承的民间力量

王锦春

在多次的红色记忆采访中,我常常被一些人或事所感动。革命英烈舍生取义,他们的故事惊天动地,永续留传。在民间、基层,普通的人流中,总有一些人钟情红色传承,高唱英雄赞歌。相较于前者,后者常常不为人所知,甚至不为人理解,但他们是红色传承的民间力量,也同样值得关注与称颂。

扶沟县烈士陵园,有一座小何庄战斗烈士墓,简短的碑文介绍了小何庄战斗的大致情况。扶沟解放前夕的这场战斗,牺牲了多少位同志?他们是谁?战斗的前后有哪些难忘的故事?随着时间的推移,许多人和事就被逐渐淡忘了。这是很可怕的,直到有一位老人站出来去解答这些问题。从2003年秋开始,已经退休的扶沟县原文联主席唐贵知,自觉、自愿、自费踏上了调查小何庄战斗的艰苦历程。两年时间,他到太康、扶沟两县十多个乡镇50多个村庄,先后采访300多人次,录制28盘原始录音带,拍摄300多张照片。退而不休,心甘情愿调查烈士的事迹,有时候并不能得到别人的理解。有人说他自费去干这事,骑着自行车满世界跑跑一身灰、一身汗,图的啥啊?

经过两年的不懈努力,唐贵知厘清了小何庄战斗的来龙去脉和详细情节,撰写了《小何庄烈士战歌》一书。唐贵知执着坚守,将流传于民间的一场惨烈悲壮的战斗,变成了可以传播久远的红色记忆。

2010年的清明节,我们到商水县大武乡堂里庙村采访。村头有多座无名烈士墓,解放战争时期我军100多位战士牺牲后集体葬在这里。村民李油锤义务看护烈士墓十多年,没有向村里要过一分钱。李油锤的二儿子在部队服役时,为救一名落入机井的村民,英勇献身。他成为烈属后,常常想起村头

◎《左传》有云:国之大者,在祀与戎;《元史》有云:一人兴善,万人可激;《三国志》云:天地英雄气,千秋尚凛然……一个人,可以让一万人受到他的激励。我们崇尚英雄,纪念英雄,仰慕先贤的文化,已融入中华民族的血脉里。顶天立地的英雄气概,经历千秋万代凛然存在。

◎毛泽东的题词“生的伟大,死的光荣”“人民英雄永垂不朽”,是对革命英烈的最高褒奖,也代表了全体中华儿女的心声。

的那些无名烈士。他想为无名烈士建一座陵园,不停地写修建烈士陵园的设想,不停地向上级写信。他打印材料,写挂号信,靠的就是每月二三百元的烈士抚恤金。李油锤越想越多,近乎痴迷。有人说他是神经病,他也不管这些,“只要能建好烈士陵园,谁说啥谁说啥”。

十多年过去了,李油锤这位朴实农民的形象,时常萦绕在我脑海里。那时,凭一己之力,想修建烈士陵园,不知道有多难,更何况他只是个普通农民。从这点看,他是一个悲情式的人物。几年之后,情况发生了变化。为褒扬革命烈士精神,党和政府制订了更为完善的措施,分散的烈士遗骨集中安葬,一个个烈士陵园、纪念碑等,或修复或兴建。现在看来,又不得不佩服李油锤这位农民,他执意的事正是我们应该做的,也是我们正在做的。

太康县三官庙村村民王锦敬,感念祖父辈中有几位参加抗战,有的成为烈士,四处收集革命文物或纪念馆,在村头的三官庙旧址自费办起红色展览。虽然困难重重,他始终没有放弃,在困境中前行。如今三官庙革命纪念馆在当地有了名气,成为了爱国主义教育基地。

红色传承中的民间力量还有许多。金训华为抢救国家物资牺

牲,陈健默默为战友守墓36年。广西桂北湘江两岸农民收养掉队红军战士,保护红军坟墓。位于四川的建川博物馆里,3万多件文物“讲述”抗战故事,闻名全国。

《左传》有云:国之大者,在祀与戎;《元史》有云:一人兴善,万人可激;《三国志》云:天地英雄气,千秋尚凛然……一个人,可以让一万人受到他的激励。我们崇尚英雄,纪念英雄,仰慕先贤的文化,已融入中华民族的血脉里。顶天立地的英雄气概,经历千秋万代凛然存在。三国英豪、岳家军、杨家将……5000年的文明史,英雄人物灿若星辰,从崇尚英雄、成就英雄,到英雄辈出,闪耀在英雄身上勤劳勇敢、自强不息的中华民族精神,成为5000多年中华文明的鲜明标识。

为了新中国成立,为了中华民族站起来,千千万万个中华民族的优秀儿女,抛头颅、洒热血。28年的奋斗历程,就有两千多万人献身,绝大多数是无名烈士,他们是民族的英雄。我党高度重视红色传承在发掘典型、激励先进、引领社会风气方面的重要作用。毛泽东的

题词“生的伟大,死的光荣”“人民英雄永垂不朽”,是对革命英烈的最高褒奖,也代表了全体中华儿女的心声。党的十八大以来,党和国家先后设立“抗战胜利纪念日”“烈士纪念日”“国家公祭日”等重大纪念日,举行具有典礼性的纪念活动,构筑功勋荣誉表彰制度体系,充分彰显了中华优秀传统文化的时代意义。

中华民族素有感恩之心。当共产党人为民族利益而不惜牺牲自己时,人民就把他们看得比天高、比山重,以特有的方式感恩、感谢、崇尚英雄。其实,无论我们是否关注,民间力量传承红色文化一直在行动。一个人、一个家庭,或者一个小团队,毫不起眼。力量不大,要力所能及,要么负重前行,自愿、自觉,其间多少苦与泪,多少付出与误解,默默承受,凭着良心,凭着感情,坚守承诺,两年三年,八年十年,甚至一辈子。用最真挚的情感、最朴实的行动,守护烈士墓、收集英烈事迹、照料英烈后人、讲述英烈故事……他们在传承的同时,以自身行动不知不觉地树立了榜样,让更多人看到真善美,从而见贤思齐、争做先锋。涓涓细流般的民间力量,汇聚成全社会参与的强大传承洪流,英雄精神代代相传。

新时代新征程,中华民族伟大复兴迎来前所未有的光明前景。时代需要更多的英雄,需要更好地发挥英雄典型引领作用。在这场伟大精神的传承中,民间力量发挥着重要作用,是一支不可缺少的生力军。

近年来,我市重点围绕创新活动载体、健全管理机制、开展业务培训、加强宣传推介四个方面,不断推动文明单位创建工作深入开展。今年是第七届全国文明单位和新一届周口市文明单位的创建年,文明单位创建工作受到了广泛关注,各单位争创更高层次文明单位的积极性高涨,对有限名额的竞争愈加激烈。面对这种形势,各单位要进一步拓展工作思路、严格工作标准,在不断巩固提升创建成效上狠下功夫,推动文明单位创建水平再上新台阶。

牢牢把握文明单位创建的基本原则

坚持党建引领。充分发挥党组织在文明单位创建中的领导作用和党员在创建工作中的先锋模范作用,推动文明单位创建与党建工作实现融合发展,形成以党建带创建、创建促党建的良好局面。

坚持服务大局。把统一思想、凝聚力量作为中心环节,自觉围绕中心工作开展创建活动,推动文明单位创建与全国文明城市创建、经济社会发展、行业事业发展深度融合,相互促进。

坚持以人为本。把思想道德建设贯穿创建工作始终,着力于提高干部职工的思想觉悟、道德水准、文明素养,树牢全心全意为人民服务意识,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,发挥文明单位的示范带动作用,有力促进社会文明程度不断提升。

坚持问题导向。文明单位重在建设,要注重工作实效,深入查摆存在问题,注重守正创新、精准施策,补齐短板弱项,发扬行业特色,常态化做好文明单位创建,坚决反对形式主义和官僚主义。

充分发挥文明单位创建的带动作用

通过文明单位创建提升干部职工综合素质。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,大力倡导社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,传承发扬“重信守义、崇德向善,不甘落后、奋勇争先,开拓创新、务实重干”的周口精神,引导广大干部职工树立正确的世界观、人生观、价值观,不断提高广大干部职工的思想觉悟、道德水准、文明素养。

通过文明单位创建推动各项工作深入开展。大力倡导以人民为中心的创建思想,开展文明窗口、文明科室等评选表彰活动,制定完善职业道德规范体系,开展职业道德教育、职业技能竞赛等活动,增强干部职工服务意识,提升服务能力和水平。引导广大干部职工树立崇高的职业理想,弘扬高尚的职业精神,掌握精湛的职业技能,遵守严格的职业纪律,养成规范的职业行为,以饱满的工作热情和持之以恒的工作干劲不断建功立业。

通过文明单位创建树立单位良好社会形象。结合行业特点和工作实际,充分继承和发扬中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化,以法治、科普、文化文艺活动为载体,打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化,培养团结协作、勇于创新、奋发有为的团队精神,始终展现良好的精神风貌。立足发挥部门行业优势,深入开展文明单位与新时代文明实践所(站)结对共建,积极参与社会公益,在回报社会的过程中体现责任担当。

扎实推进文明单位创建向纵深开展

建立健全工作机制。坚持机制先行,建立健全精神文明建设工作领导机制,由单位主要领导负总责,分管领导统筹协调,专(兼)职工作人员负责日常工作,有完善的人财物投入保障机制。坚持条目化推动,年初制定印发文明单位年度创建计划,细化职责分工、工作内容、完成时限,将文明单位创建工作与可行使的荣誉手段和问责手段挂钩,确保各项工作有力推进,高效落实。

拓展丰富创建内涵。坚持守正创新,学习借鉴各单位先进经验,结合工作实际,进一步创新文明单位创建活动的形式载体,打造具有行业特色、地方特色、单位特色的工作亮点。坚持系统观念,将文明单位创建有机融入到全国文明城市创建这一大局中,以“入户大走访”活动为契机,为群众解难题办实事,为周口中心城区“一举创成全国文明城市”目标增砖添瓦。

提升创建工作实效。坚持对标对表,认真学习研究《文明单位测评体系》,积极参与省、市文明办组织的各项活动,突出自身特色,深挖工作细节,提升工作质量,确保“规定动作”做到位,“自选动作”做扎实。坚持常态长效,牢固树立常态化创建意识,结合传统节日、重要纪念日、重大节庆活动等,将各项文明单位创建活动在全年度均匀分布,常态化开展创建活动,坚决杜绝突击迎检、弄虚作假等形式主义。坚持全员参与,充分发挥领导干部示范带动作用,积极发挥工会、妇联等组织的桥梁纽带作用,从调动广大干部职工参与创建工作积极性和注重人文关怀处着手,推动形成全员参与、共建共享的良好局面。

全面展示创建成果。做好归纳总结,高质量完成各类图片、文字资料的留存、整理工作,定期总结创建成果,探讨经验得失,在实践中不断增进对文明单位创建的理解,提升工作能力和水平。做好氛围营造,利用单位院落、走廊、楼道、功能室等空间,分区域、分类别宣传展示精神文明建设和单位文化相关内容,营造浓厚的创建氛围和文化氛围,让干部职工在潜移默化中得到熏陶和提升。做好宣传展示,利用学习强国周口学习平台、周口文明网、周口日报等媒体平台,广泛宣传精神文明建设工作成果,推广先进经验,示范带动全行业、全社会文明程度不断提高。

(作者单位:中共周口市委宣传部)

新形势下加强文明单位创建工作的思考

李 硕

供需两侧协同释放消费潜力

王 徽

今年以来,随着一系列扩内需促消费政策落地见效,消费市场呈现恢复增长态势,消费对经济增长的拉动明显增强。

上半年,消费市场保持较快增长,社会消费品零售总额同比增长8.2%。与德国(5.0%)、意大利(5.9%)、日本(0.8%)、韩国(1.8%)疫情防控放开后半年消费增速相比,我国的消费恢复较为快速有力。消费“压舱石”作用更为凸显,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%,明显高于去年;服务消费加快恢复,全国居民人均服务性消费支出同比增长12.7%;升级类消费持续快速增长,限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类等商品零售额同比分别增长17.5%、10.5%。

当前消费增长仍然是恢复性的,持续恢复和扩大的基础尚不牢固。从2021年至2023年两年复合增速计算,剔除基数效应,上半年社会消费品零售总额月均增速为3.3%,较2017年至2019年上半年月均增速

低4个百分点。一方面,随着发展阶段转换及新技术推动,一些传统消费动能面临调整,对消费稳定增长带来不利影响。例如,城乡居民家电产品已基本实现普及,置换升级成为主要动力,消费增长放缓态势明显。另一方面,服务消费供给仍不充分。受前期疫情影响,很多服务企业特别是小微企业恢复经营的能力大幅下降,部分地区文化娱乐、景区预约限流尚未合理放开,商务往来等方面的消费恢复也较为缓慢。此外,各地各部门出台了不少促消费政策,但总体上看,除汽车消费、家电消费外,相关政策以引导性居多,面向消费者的政策支持、税收优惠较少,促商品消费的政策居多,促服务消费的政策偏少,政策力度和精准度还有待加强。

展望下半年,消费仍将保持稳定恢复态势。在提振大宗消费、推动服务消费相关政策逐步落地见效的基础上,经济社会发展中一些新的结构性变化因素将有力促进短期消费

恢复及中长期消费增长。例如,人口年龄及家庭结构变化,将促使消费需求不断细分;新型城镇化高质量发展,将进一步扩大和重塑消费增长空间;数字技术普及,将使消费增长发展的动力日益增强;绿色生活方式加快形成,将为消费绿色低碳转型开辟新空间。

继续积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用,应注重长短结合,推动供需两侧协同发力,打好促消费“组合拳”,更好释放消费潜力。

短期来看,一是聚焦服务消费,增强服务消费对扩大消费的带动作用,促进体育休闲、文化旅游等消费,拓展夜间消费,立足实际调整相关行业营业时间;二是丰富财政金融支持恢复和扩大消费的政策,加大对消费领域的政策支持力度和投入力度,提振消费信心和经营主体预期,优化调整税收政策,释放中高端商品消费需求,降低特定群体消费成本和支出压力;三是加强对小

微企业、民营企业的支持力度,既要实现小微经营主体帮扶补贴直达到户,又要加大力度支持就业带动力强的重点服务行业,推动实现“就业—收入—消费”良性循环;四是加大投资支持力度,进一步打造和创新消费场景,支持小微经营主体数字化智慧化转型升级,激发新消费发展的空间潜力。

中长期来看,促消费还需进一步加强改革创新,建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。要深化收入分配制度改革,健全工资合理增长机制,进一步提升消费能力;加快供给侧结构性改革,特别是要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来;针对消费升级态势显著的服务领域,需有效促进服务业对内对外开放,加大对外优质服务资源的吸引力,发展国内高端服务,更好满足国内市场需求。

(原载《经济日报》)

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目。

电子邮箱:zkrbwj@126.com 13007549707@163.com
联系电话:15890541222 13007549707